

Advertentievoorwaarden (zakelijke gebruikers)

1. Definities

In deze Advertentievoorwaarden hebben de onderstaande met hoofdletter geschreven begrippen de volgende betekenis:

- **Adverteerder:** iedere natuurlijke of rechtspersoon die rechtstreeks of via een Mediabureau een Dienst afneemt van PUBLIMAAT in verband met het (doen) plaatsen van een Advertentie en/of in relatie daarmee tot het afsluiten van een Advertentieovereenkomst.
- **Advertentie:** iedere (reclame-)uiting of andere uiting van commerciële aard ten behoeve van Adverteerder, dan wel een uiting van charitatieve aard.
- **Advertentiemateriaal:** materiaal waarmee een Advertentie wordt samengesteld.
- **Advertentieorder:** een opdracht tot plaatsing van één of meerdere Advertenties, al dan niet vallende onder een Advertentieovereenkomst.
- **Advertentietarief:** het actuele tarief voor de verschillende Diensten zoals gepubliceerd in de door PUBLIMAAT gepubliceerde tariefkaart. De meest recente tariefkaart is gepubliceerd op <http://www.waterlandswEEKBLAD.nl/>.
- **PUBLIMAAT:** Uitgeverij Publismaat, gevestigd te Monnickendam en kantoorhoudende aan Weezenland 16 te (1141 BN) Monnickendam. PUBLIMAAT is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 69915490, BTW nummer: NL131516917B02.
- **Advertentieovereenkomst:** elke overeenkomst tussen Adverteerder en PUBLIMAAT die ziet op de levering van Diensten.
- **Advertentieruimte:** de ruimte die voor plaatsing van één of meerdere Advertenties dient te worden ingeruimd door PUBLIMAAT. Advertentieruimte kan worden uitgedrukt in aantallen pagina's/paginadelen, aantallen kolommen, aantal millimeters, aantal pixels en bytes, aantal plaatsingen en aantal impressies.
- **Diensten:** de door PUBLIMAAT aan Adverteerder te leveren (digitale)diensten waarvoor Adverteerder rechtstreeks of via een Mediabureau een opdracht bij PUBLIMAAT heeft geplaatst. Onder de (digitale) Diensten wordt in ieder geval - maar niet uitsluitend - verstaan: de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een Advertentie of andere promotionele uiting in het door PUBLIMAAT uitgegeven Medium, dan wel een medium waarbij PUBLIMAAT gerechtigd is via dat medium de betreffende Diensten te leveren, daaronder mede begrepen het plaatsen van links naar andere websites of een ander medium op een Website, het aanbieden van de mogelijkheid tot sponsoring van of participatie in (een deel van) een Website, het ontwikkelen van sponsor en advertentiecampaagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander Medium of de sponsoring van door PUBLIMAAT georganiseerde evenementen.
- **Mediabureau:** een (rechts)persoon die krachtens last of volmacht van Adverteerder met PUBLIMAAT een Advertentieovereenkomst sluit en als zodanig de toepasselijkheid van deze Voorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt.
- **Medium/Media:** een uitgave van PUBLIMAAT en de bijbehorende uitgeefproducten zoals onder andere een online editie van een tijdschrift, applicatie, e-mail, (digitale) nieuwsbrief, pluspropositie, special of een door PUBLIMAAT geëxploiteerde Website.
- **Optie:** bevestigd voornemen van de Adverteerder aan PUBLIMAAT tot het afnemen van haar (digitale) Diensten.

- **Partijen:** Adverteerder en PUBLIMAAT gezamenlijk.
- **Sluitingsdatum:** de uiterste datum waarop PUBLIMAAT nog opdrachten van Adverteerder voor de levering van bepaalde Diensten kán accepteren.
- **Voorwaarden:** onderhavige Advertentievoorwaarden.
- **Website:** het geheel van webpagina's, mobiele website, applicatie, of enig ander digitaal Medium van PUBLIMAAT.

2. Algemeen en toepasselijkheid Voorwaarden

2.1 Op alle Advertentieovereenkomsten die tussen Adverteerder en PUBLIMAAT mondeling dan wel schriftelijk worden afgesloten zijn zowel deze Voorwaarden als de Nederlandse Reclame Code van toepassing. Bij tegenstrijdigheden, prevaleert de Advertentieovereenkomst boven deze Voorwaarden en deze Voorwaarden boven eventueel andere van toepassing verklaarde voorwaarden. Deze Voorwaarden maken onderdeel uit van de Advertentieovereenkomst. Op alle Advertentieovereenkomsten zijn tevens de inhoud van de meest recente tariefkaarten van PUBLIMAAT en de eventueel in het betreffende Medium opgenomen voorwaarden (o.a. colofon) van toepassing.

2.2 Algemene inkoop- of andere voorwaarden van Adverteerder worden nadrukkelijk buiten toepassing verklaard. Van deze Voorwaarden kan slechts middels een schriftelijk overeenkomst tussen Partijen worden afgeweken. In dat geval blijven naast de overeengekomen afwijking de overige bepalingen van deze Voorwaarden onverkort van kracht.

2.3 PUBLIMAAT behoudt zich het recht deze Voorwaarden periodiek te herzien en gelden voor de eerst volgende opdracht. De meest recente versie van de Voorwaarden zijn te raadplegen op <http://waterlandswEEKBLAD.nl/zakelijkevoorwaarden>. Met het geven van een nieuwe opdracht om een Advertentie te plaatsen of andere Dienst af te nemen (herplaatsingen daar mede onder begrepen) door Adverteerder na wijziging van de Voorwaarden wordt de Adverteerder geacht deze wijzigingen te hebben aanvaard.

2.4 PUBLIMAAT is verplicht om de Advertentieovereenkomst naar beste kunnen uit te voeren. Adverteerder is gehouden de Diensten af te nemen met in achtneming van het bepaalde in de Advertentieovereenkomst en de in artikel 2.1 genoemde Reclame Code.

2.5 Deze Voorwaarden zullen op verzoek worden toegezonden.

3. Totstandkoming, inwerkingtreding en duur van de Advertentieovereenkomsten

3.1 Alle door PUBLIMAAT gedane aanbiedingen/offertes zijn eenmalig, vrijblijvend en geldig gedurende een periode van veertien (14) kalenderdagen, tenzij in de aanbieding/offerte anders is bepaald. De Advertentieovereenkomst komt pas tot stand door de schriftelijke bevestiging daarvan door PUBLIMAAT aan Adverteerder.

3.2 PUBLIMAAT heeft te allen tijde het recht om een verzoek tot het aangaan van een Advertentieovereenkomst te weigeren.

3.3 Indien door bijzondere omstandigheden (bijv. grote spoed) geen aanbieding/offerte door PUBLIMAAT is verstrekt én geen Advertentieovereenkomst dan wel bevestiging per brief of e-mail aan Adverteerder is verzonden, dan wordt de Advertentieovereenkomst geacht tot stand te zijn gekomen op het moment van plaatsing van de Advertentie door PUBLIMAAT.

3.4 De mogelijkheid om Diensten af te nemen die betrekking hebben op speciale posities in het blad is beperkt en kan per editie verschillen. Mede in verband daarmee behoudt PUBLIMAAT zich uitdrukkelijk alle rechten voor tot acceptatie van opdrachten van Adverteerder op speciale posities zoals genoemd op de tariefkaart. Met andere wensen van Adverteerder wordt, voor zover mogelijk, rekening gehouden; een dergelijke wens kan echter nimmer als voorwaarde voor een opdracht worden aanvaard.

3.5 Tenzij anders overeengekomen, gelden de in de aanbieding, offerte of Advertentieovereenkomst genoemde prijzen en overige voorwaarden niet voor herplaatsingen van de Advertentie, voor plaatsingen van een nieuwe Advertentie of voor wijzigingen van een Advertentieovereenkomst.

3.6 Indien een Mediabureau of een andere derde direct of indirect namens Adverteerder optreedt, staat deze namens Adverteerder in voor nakoming van de Advertentieovereenkomst.

3.7 PUBLIMAAT is te allen tijde gerechtigd de omvang, inhoud en lay-out van het door PUBLIMAAT uitgegeven Medium naar eigen inzichten te wijzigen, waarbij PUBLIMAAT ervoor zal zorgen dat het betreffende Medium ook na de wijzigingen kwalitatief en kwantitatief gelijkwaardig van aard blijft. PUBLIMAAT is bovendien gerechtigd om welke reden dan ook om een door haar uitgegeven Medium op ieder moment te staken. Alsdan is zij niet verplicht nog enige levering van Diensten uit te voeren. Alsdan is PUBLIMAAT gerechtigd de Advertentieovereenkomst op te zeggen, zonder dat zij gehouden is tot vergoeding van enige vorm van schade aan Adverteerder. Adverteerder heeft alsdan echter wel recht op terugbetaling van advertentiegelden ten aanzien van de op dat moment nog niet geplaatste Advertenties.

3.8 Een Advertentieovereenkomst wordt aangegaan voor de in de Advertentieovereenkomst overeengekomen periode en wordt geacht te zijn beëindigd door voltooiing van alle wederzijdse verplichtingen.

4. Opties

4.1 Op verzoek van Adverteerder kan PUBLIMAAT een optie verlenen op de levering van een Dienst voor een bepaalde duur.

4.2 Niet ingeroepen Opties vervallen van rechtswege aan het einde van de door PUBLIMAAT aangegeven duur van de Optie. Indien geen duur is overeengekomen, vervalt de Optie 7 kalenderdagen vóór de Sluitingsdatum.

4.3 PUBLIMAAT is te allen tijde gerechtigd om verleende Opties te annuleren zonder opgave van redenen. Echter indien aan Adverteerder een Optie is verleend en een derde de door Adverteerder gereserveerde advertentieruimte wenst te kopen, kan PUBLIMAAT Adverteerder schriftelijk verzoeken om binnen twee kalenderdagen te beslissen of zij de advertentieruimte wenst af te nemen.

5. Aanlevering van Advertentiemateriaal en plaatsing Advertenties

5.1 Adverteerder draagt het risico van de tijdige, volledige en juiste aanlevering van de Advertentie(s) ongeacht de wijze van aanlevering. Adverteerder neemt daarbij de door PUBLIMAAT gegeven aanwijzingen/richtlijnen in acht. De aanleverspecificaties, met uitzondering van digitale Diensten, zoals de aanlever- en sluitingsdata zijn te vinden op de meest recente tariefkaart die zijn gepubliceerd op www.waterlandswEEKBLAD.nl

5.2 Ten aanzien van de levering van digitale Diensten gelden de meest recente aanleverspecificaties als genoemd op de Websites van het betreffende Medium. In ieder geval geldt hierbij, tenzij ten aanzien van de specifieke advertentievorm andere voorschriften zijn overeengekomen dat Adverteerder er voor zorg dient te dragen dat:

- i) Voor het publiek duidelijk moet zijn dat het om een Advertentie gaat;
- ii) Het Advertentiemateriaal voldoet aan de voorschriften ten aanzien van onder andere de bestandsformaten, afmetingen en groottes als genoemd in de aanleverspecificaties waarnaar hierboven is verwezen;
- iii) Indien aan de Advertentie een URL is gekoppeld, dit een werkende URL betreft;
- iv) Het Advertentiemateriaal past bij de uitstraling van de Website waarop de Advertentie dient te worden geplaatst;
- v) PUBLIMAAT keurt de Advertentie vooraf. Adverteerder dient er daarom zorg voor te dragen dat een preview van het Advertentiemateriaal ten minste 7 werkdagen voor start van de campagne aan PUBLIMAAT ter beoordeling wordt voorgelegd;
- vi) Het (goedgekeurde definitieve) Advertentiemateriaal dient uiterlijk 5 werkdagen voor start van de campagne in het bezit te zijn van PUBLIMAAT. Indien het Advertentiemateriaal niet tijdig in het bezit is van PUBLIMAAT, vervalt iedere eventuele aansprakelijkheid van PUBLIMAAT voor de correcte uitvoering van de overeengekomen Diensten;
- vii) Geluid in Advertenties is alleen toegestaan na muisclick;
- viii) Advertentiemateriaal dient onder vermelding van de opdrachtcode die via de link die bij de opdrachtbevestiging door PUBLIMAAT wordt geleverd (tenzij anders aangegeven) te worden geladen als een digitaal bestand, vervaardigd volgens de hierboven vermelde aanleverspecificaties.

5.3 PUBLIMAAT heeft het recht om Advertenties die na sluitingstijd worden aangeleverd, niet te plaatsen onverminderd de verplichting van Adverteerder tot betaling van de overeengekomen advertentiegelden.

5.4 Adverteerder dient haar netwerk te beveiligen met adequate technische veiligheidsmaatregelen waaronder antivirus/antimalware software. Adverteerder dient er namelijk zo goed mogelijk voor te zorgen dat er geen virussen en andere schadelijke eigenschappen kleven aan het aangeleverde Advertentiemateriaal dat (mogelijke) schadelijk is voor de hard- en/of software van PUBLIMAAT alsmede haar eindgebruikers/lezers. Adverteerder staat in voor het door haar aangeleverde Advertentiemateriaal en de URL waarnaar haar Advertentie verwijst en vrijwaart PUBLIMAAT te dien aanzien voor alle eventuele aanspraken en/of schade van derden.

5.5 PUBLIMAAT heeft het recht de inhoud en de vorm van de Advertentie naar eigen inzicht en redelijkheid te wijzigen naar de door haar gehanteerde specificaties zonder dat Adverteerder recht heeft op schadevergoeding of restitutie van (een gedeelte van) de

overeengekomen advertentiegelden. Behoudens een dergelijke wijziging door PUBLIMAAT, informeert PUBLIMAAT Adverteerder zo spoedig mogelijk binnen kantoor tijden telefonisch of per e-mail, indien een Advertentie lijdt aan een gebrek of anderszins ongeschikt is voor plaatsing. Adverteerder dient dan per ommekeer te zorgen voor een nieuwe versie van de Advertentie onverminderd het bepaalde in artikel 5.3.

5.6 Adverteerder dient er zorg voor te dragen dat een Advertentie alsmede de het medium waarnaar een eventuele URL verwijst voldoen aan alle vereisten gesteld in toepasselijke wet- en regelgeving, zelfreguleringscodes waaronder de Nederlandse Reclame Code van de Stichting Reclame Code en de normen die daaraan in het maatschappelijke verkeer worden gesteld. Derhalve garandeert Adverteerder dat een Advertentie in het bijzonder, maar niet limitatief, voldoet aan de volgende eisen:

- i) Adverteerder dient in de Advertentie duidelijk en ondubbelzinnig identificeerbaar te zijn en de Advertentie dient als zodanig herkenbaar te zijn als een commerciële uiting van Adverteerder;
- ii) een Advertentie heeft uitsluitend betrekking op de onderneming, diensten en/of producten van Adverteerder;
- iii) een Advertentie mag niet beledigend, aanstootgevend of misleidend zijn, in strijd met de goede zeden, in strijd met rechten van derden, onrechtmatig jegens een derde of in strijd zijn met datgene dat in het maatschappelijk verkeer als betamelijk wordt beschouwd;
- iv) een Advertentie mag bovendien de reputatie van PUBLIMAAT niet schaden;
- v) een Advertentie mag geen inbreuk maken op rechten van derden, waaronder mede begrepen auteursrechten en merkrechten.

5.7 PUBLIMAAT mag aanwijzingen over adverteren van de bevoegde autoriteiten, waaronder in ieder geval het Commissariaat van de Media, de Reclame Code Commissie en haar beroepsinstantie (het College van Beroep), de Keuringsraad Aanprijzing Geneesmiddelen (KOAG), de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG), de Autoriteit Financiële markten (AFM), De Autoriteit Consument en Markt (ACM) en hun rechtsopvolgers, zonder enig voorbehoud opvolgen. Indien die aanwijzingen daartoe aanleiding geven, heeft PUBLIMAAT het recht het Advertentiemateriaal conform deze aanwijzingen aan te passen, dan wel te verwijderen.

5.8 Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen, verleent PUBLIMAAT Adverteerder geen exclusiviteit, zoals ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten/diensten. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen is PUBLIMAAT tevens vrij om naar eigen inzicht Advertenties van derden te accepteren en willekeurig te plaatsen. Eventuele overeengekomen exclusiviteit, geldt slechts voor het overeengekomen Medium, en slechts voor de editie en/of de dag waarop de Advertentie van Adverteerder zichtbaar is.

5.9 PUBLIMAAT zal een Advertentie plaatsen op de wijze zoals is overeengekomen in de Advertentieovereenkomst mits Adverteerder de Advertentie conform de aanleverspecificaties heeft aangeleverd. PUBLIMAAT garandeert echter geen exacte reproductie en Adverteerder dient rekening te houden met kleur- en drukafwijkingen. Bovendien staat PUBLIMAAT niet in voor de kwaliteit van de weergave van online Advertenties.

5.10 De digitale Diensten worden door PUBLIMAAT zonder enige garantie voor (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid, geschiktheid, afwezigheid van virussen, deugdelijkheid of anderszins aangeboden en geleverd.

5.11 PUBLIMAAT draagt geen verantwoordelijkheid voor de mate waarin met de plaatsing van de Advertentie succes wordt bereikt, noch voor de mate waarin daarmee het beoogde publiek wordt bereikt.

5.12 PUBLIMAAT houdt het Advertentiemateriaal ten behoeve van Diensten tot ten minste één (1) jaar vanaf de verschijningsdatum in het archief. Bij aanlevering van het materiaal op CD/DVD wordt alleen het bestand en niet de originele datadrager bewaard. PUBLIMAAT is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van het Advertentiemateriaal en/of de datadragers. Adverteerder wordt derhalve geadviseerd zijn Advertentiemateriaal digitaal aan te leveren.

5.13 Voor zover van toepassing zal PUBLIMAAT Adverteerder één (1) bewijsexemplaar gratis doen toekomen van het gedrukte Medium waarin de Advertentie is geplaatst. Indien Adverteerder meerdere exemplaren wenst, kunnen die tegen de door PUBLIMAAT vastgestelde prijs worden verkregen.

6. Recht tot weigering en opschorting

6.1 PUBLIMAAT is te allen tijde gerechtigd om de levering van (digitale) Diensten te weigeren in geval van technische bezwaren, afkeuring van de inhoud, aard, strekking of vorm van de opgegeven Advertenties alsmede bij redenen van principiële aard in verband met het Medium waarin de Advertentie geplaatst zou worden dan wel andere redenen van de kant van PUBLIMAAT.

6.2 PUBLIMAAT is tevens gerechtigd om de verlening van overeengekomen (digitale) Diensten te weigeren, indien de Advertentie niet voldoet aan de voorwaarden als gesteld in deze Voorwaarden en/of de Advertentieovereenkomst, waaronder strijdigheid met de wet- en regelgeving en het niet tijdig in bezit zijn van het Advertentiemateriaal door PUBLIMAAT (artikel 5). Weigering tot levering van de (digitale)Diensten op bovenstaande gronden (artikel 6.1 en dit artikel 6.2) laat de verplichting van Adverteerder de overeengekomen Diensten (Plaatsingskosten en eventueel gemaakte productiekosten) te betalen onverlet.

6.3 PUBLIMAAT behoudt zich het recht voor om de levering van (digitale)Diensten aan Adverteerder geheel of gedeeltelijk op te schorten, in geval de Adverteerder de Advertentieovereenkomst en/of deze Voorwaarden (gedeeltelijk) niet nakomt. PUBLIMAAT is alsdan gerechtigd de kosten die zij in verband met deze opschorting maakt bij Adverteerder in rekening te brengen.

6.4 In geval Adverteerder niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan een of meer van de in deze Voorwaarden of Advertentieovereenkomst vermelde voorwaarden, is PUBLIMAAT gerechtigd – onverminderd haar recht op schadevergoeding en/of nakoming, zulks naar haar keuze – de uitvoering van de (digitale)Diensten op te schorten zolang deze tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortduurt, dan wel de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding te zijn gehouden.

6.5 PUBLIMAAT heeft tevens het recht om Diensten niet zijnde digitale Diensten die voor een bepaald Medium zijn gereserveerd, naar een volgende editie van dat Medium te verplaatsen.

6.6 De overeengekomen startdatum van de (digitale)Diensten is een streefdatum. PUBLIMAAT behoudt zich het recht voor om op grond van onvoorziene (niet aan PUBLIMAAT toe te rekenen) omstandigheden, de levering van deze Diensten uit te stellen. Indien de startdatum door PUBLIMAAT wordt uitgesteld, zal de enige compensatie voor Adverteerder bestaan uit het alsnog leveren door PUBLIMAAT van de (digitale)Diensten voor een periode gelijk aan de overeengekomen periode dan wel het leveren van vervangende Diensten, een en ander in goed overleg tussen Adverteerder en PUBLIMAAT.

7. Klachten over geplaatste Advertenties

Een eventuele klacht ten aanzien van de door PUBLIMAAT geleverde Diensten, dient uiterlijk onverwijld, doch uiterlijk binnen 14 kalenderdagen na verschijningsdatum van de betreffende editie van het Medium, of de eerste vertoning online schriftelijk aan PUBLIMAAT kenbaar te worden gemaakt onder toevoeging van de gemotiveerde onderbouwing daarvan alsmede de relevante stukken/schermafdrucken. De actuele contactinformatie is te vinden op <http://www.waterlandswEEKBLAD.nl>. Indien er binnen voornoemde periode geen klacht over de geplaatste Advertentie door PUBLIMAAT is ontvangen, wordt PUBLIMAAT geacht de advertentieovereenkomst deugdelijk te zijn nagekomen. Indien een klacht gegrond blijkt zullen Partijen in goed overleg treden ter oplossing en/of eventuele verbetering.

8. Tarieven en betaling

8.1 Tenzij anders overeengekomen, zullen de in rekening te brengen tarieven dan wel vergoedingen gebaseerd zijn op de actuele per Medium en/of (digitale) Dienst van toepassing zijnde tariefkaart van PUBLIMAAT. De meest recente tariefkaart(en) zijn raadpleegbaar op:

8.2 PUBLIMAAT behoudt zich het recht voor de gehanteerde tarieven periodiek te herzien. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, is een dergelijke tariefaanpassing ook van toepassing op de met Adverteerder overeengekomen opdracht(en) op nog niet geleverde Diensten. Adverteerder heeft in geval van een tariefwijziging het recht om de opdracht ten aanzien van het nog niet geleverde deel van de Diensten op te zeggen.

8.3 Tenzij partijen andere afspraken hebben gemaakt, wordt iedere uitvoering van een (digitale) Dienst door PUBLIMAAT direct na plaatsing gefactureerd. De verzending van de facturen geschiedt digitaal. Adverteerder dient PUBLIMAAT derhalve een e-mailadres op te geven waarnaar de facturen verstuurd kunnen worden.

8.4 PUBLIMAAT is, ongeacht de betalingscondities conform de Advertentieovereenkomst, gerechtigd vooruitbetaling van een overeengekomen vergoeding te vorderen.

8.5 PUBLIMAAT heeft het recht om de extra kosten die worden veroorzaakt door het niet deugdelijk dan wel niet conform de specificaties aanleveren van het advertentiemateriaal onder andere conform het bepaalde in artikel 5.5 van deze Voorwaarden, in rekening te

brengen in aanvulling op de overeengekomen advertentietarieven dan wel vergoedingen. De tarieven voor de eventuele extra kosten zijn raadpleegbaar op de meest recente tariefkaart(en).

8.6 Alle facturen van PUBLIMAAT dienen binnen veertien (14) kalenderdagen na factuurdatum door Adverteerder te worden voldaan op de wijze als aangegeven op de factuur. Bij overschrijding van deze termijn is Adverteerder zonder nadere ingebrekestelling in verzuim.

8.7 Adverteerder is niet bevoegd verschuldigde betalingen opschorten en/of te verrekenen met een vordering die Adverteerder eventueel heeft op PUBLIMAAT.

8.9 Indien voor het vaststellen van de vergoeding met betrekking tot de levering van digitale Diensten gebruik dient te worden gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads te bepalen), zijn de meetsystemen van PUBLIMAAT of door haar ingeschakelde derden leidend. Naar in de industrie gebruikelijke standaarden zal een verschil tot 10% tussen gemeten clicks en ad impressions als niet ongebruikelijk worden gezien. Indien het verschil tussen de gemeten clicks en ad impressions groter is dan 10%, dan zullen Partijen gezamenlijk onderzoek doen naar de oorzaak van deze verschillen met als doel dit op te lossen. Tot vast staat wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van PUBLIMAAT leidend voor de vaststelling van de vergoeding.

9. Annulering

9.1 Bij annulering door Adverteerder van enige opdracht met betrekking tot te leveren Diensten niet zijnde digitale Diensten is Adverteerder de navolgende vergoeding verschuldigd aan PUBLIMAAT. De annuleringsvergoeding wordt vastgesteld aan de hand van onderstaande tabel, als percentage van de overeengekomen vergoeding:

kalenderdagen gelegen tussen annulering en Sluitingsdatum: Annuleringsvergoeding als percentage van overeengekomen vergoeding:

- 31 dagen of meer – 0%
- tussen 30 en 15 dagen – 25%
- tussen 14 en 8 dagen – 50%
- tussen 7 en 4 dagen – 75%
- minder dan 3 dagen – 100%

Ter zake zijn de Sluitingsdata van toepassing zoals vermeld voor de desbetreffende titel op de betreffende Website(s) en/of tariefkaart(en). Het bepaalde in artikel 9.2 is eveneens van toepassing.

9.2 In geval van eenzijdige beëindiging door Adverteerder van een opdracht met betrekking tot te leveren (digitale) Diensten waarbij PUBLIMAAT ten behoeve van de te leveren (digitale) Diensten reeds kosten heeft gemaakt of werkzaamheden heeft verricht (bijvoorbeeld bij samenwerking inzake Advertorials, redactionele samenwerkingen, sponsored en commerciële inserts, marketing partnership overeenkomsten, etc.), is Adverteerder verplicht aan PUBLIMAAT de door haar in dat kader verrichtte werkzaamheden en gemaakte kosten te vergoeden, een en ander onverminderd het bepaalde in 9.1 en/of 9.3.

9.3 Indien de Diensten bestaan uit het plaatsen van een Advertentie op een specifieke,

speciale positie of andere uiting waarvoor PUBLIMAAT in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten heeft en/of zal moeten maken en door toedoen van Adverteerder geen doorgang vindt in de periode voorafgaand aan het verstrijken van de Sluitingsdatum, dan is Adverteerder de toeslag zoals vermeld op de tariefkaart, respectievelijk de in art. 9.2 bedoelde extra kosten verschuldigd.

9.4 Bij annulering door Adverteerder van de door PUBLIMAAT te leveren digitale Diensten, is Adverteerder de volgende bedragen verschuldigd:

(a) alle kosten die PUBLIMAAT reeds verplicht is te voldoen aan één of meer derden op het moment van annulering door Adverteerder, indien PUBLIMAAT bij het verrichten van de Diensten derden heeft ingeschakeld; en

(b) een annuleringsvergoeding die wordt vastgesteld met behulp van onderstaande tabel. Het eventueel door Adverteerder reeds teveel betaalde zal door PUBLIMAAT worden terugbetaald.

Dagen gelegen tussen annulering en start campagne: Annuleringsvergoeding als percentage van overeengekomen vergoeding:

31 dagen of meer 0%

tussen 30 en 6 dagen 5%

minder dan 5 dagen 100%

10. Aansprakelijkheid

10.1 PUBLIMAAT voert de door haar te verlenen (digitale)Diensten naar beste kunnen uit. De aansprakelijkheid van PUBLIMAAT is te allen tijde beperkt tot de directe schade vervat in artikel 10.2. Behoudens opzet, grove schuld of bewuste roekeloosheid van PUBLIMAAT, is PUBLIMAAT in geen geval aansprakelijk voor enige indirecte schade inclusief maar niet beperkt tot gevolgschade, (bedrijfs)stagnatieschade, vertragingsschade, verlies van orders, winstderving en/of bewerkingskosten van Adverteerder verband houdend met of voortvloeiend uit de Advertentieovereenkomst of de (digitale) Diensten.

10.2 De aansprakelijkheid van PUBLIMAAT beperkt zich tot herplaatsing/herlevering van de (digitale)Diensten, zoals overeengekomen met Adverteerder, dan wel betaling van een vergoeding van maximaal de factuurwaarde van die (digitale)Diensten waarop de tekortkoming ziet met een maximum van €10.000 op jaarbasis. Geringe afwijkingen geven geen recht op compensatie.

10.3 Adverteerder draagt het risico van fouten in de uitvoering van telefonisch en op andere wijze geplaatste Opdrachten, in geval van niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen aanvragen en mededelingen van Adverteerder door PUBLIMAAT. Adverteerder draagt tevens het risico van fouten in Advertenties ontstaan door onduidelijke kopij, ongeacht de vorm waarin deze is aangeleverd, behoudens het ontstaan daarvan door opzet of grove schuld van de zijde van PUBLIMAAT.

10.4 PUBLIMAAT is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die voortvloeit uit het aangaan (en de afhandeling) van transacties en overeenkomsten tussen Adverteerder en diens contractspartijen.

11. Overmacht

11.1 Indien een van de Partijen de afspraken uit de opdracht dan wel de

Advertentieovereenkomst niet of niet tijdig kan nakomen wegens overmacht, worden die afspraken opgeschort voor een termijn van één (1) week te rekenen vanaf de datum waarop de desbetreffende partij had dienen na te komen. Elke partij is gerechtigd de Advertentieovereenkomst dan wel de afspraken uit de opdracht per aangetekend schrijven met onmiddellijke ingang op te zeggen indien de overmacht bij het verstrijken van voornoemde termijn voortduurt. Onder overmacht wordt onder meer begrepen: een niet-toerekenbare tekortkoming van ingeschakelde derden of toeleveranciers van PUBLIMAAT, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het leveren van de Diensten, het opheffen van een door een derde beheerde webpagina, alsmede iedere andere situatie waarop PUBLIMAAT of Adverteerder geen (beslissende) controle kan uitoefenen.

11.2 In het geval van een situatie van overmacht zijn Partijen niet gehouden enige door de andere Partij als gevolg van de situatie van overmacht geleden schade te vergoeden.

11.3 Indien PUBLIMAAT door onvoorziene omstandigheden of door overmacht bij de productie van bladen is verhinderd een advertentieopdracht dan wel een andere opdracht uit te voeren, dan heeft PUBLIMAAT het recht om de uitvoering van die opdracht op te schorten voor de duur van de verhindering dan wel de opdracht te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens Adverteerder te zijn gehouden. In deze gevallen is PUBLIMAAT verplicht Adverteerder zo spoedig mogelijk van de verhindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze.

12. Tussentijdse beëindiging

12.1 Partijen hebben het recht de opdracht dan wel de Advertentieovereenkomst schriftelijk met onmiddellijke ingang op te zeggen zonder dat een voorafgaande ingebrekestelling is vereist, indien:

- de andere partij in staat van faillissement wordt verklaard;
- de andere partij het eigen faillissement of surséance van betaling aanvraagt;
- beslag wordt gelegd op een substantieel deel van de bezittingen van de andere partij;
- de andere partij haar onderneming dan wel haar activiteiten geheel of gedeeltelijk staakt of ontbindt, waaronder voor PUBLIMAAT ondermeer wordt verstaan het staken van een door haar uitgegeven tijdschrift of Website ten aanzien waarvan de opdracht is verstrekt;
- de levering van de overeengekomen (digitale)Diensten of een onderdeel daarvan in strijd is of dreigt te zijn met toepasselijke wet- en regelgeving; en
- de andere Partij in gebreke blijft in de nakoming van een of meer van de verplichtingen uit het Advertentiecontract ook nadat een redelijke termijn is gegeven om alsnog aan haar verplichting(en) te voldoen.

12.2 PUBLIMAAT heeft het recht om de opdracht dan wel de Advertentieovereenkomst zonder opgaaf van redenen met onmiddellijke ingang schriftelijk te beëindigen indien PUBLIMAAT Adverteerder niet voldoende kredietwaardig acht.

13. Privacy en Cookies

13.1 De persoonsgegevens van Adverteerder worden opgenomen in een klanten/ gegevensbestand en verwerkt door en onder verantwoordelijkheid van PUBLIMAAT.

PUBLIMAAT zal ervoor zorgen dat de persoonsgegevens met zorg worden behandeld en zal passende technische maatregelen treffen om deze gegevens te beschermen tegen elke vorm van onwettige verwerking.

13.2 Op de verwerking van de persoonsgegevens is het cookie en privacy statement van PUBLIMAAT van toepassing zoals gepubliceerd op <http://www.waterlandswEEKBLAD.nl>

13.4 Indien Adverteerder én eventuele door haar ingeschakelde derde(n) een Cookie wenst toe te voegen aan materiaal dat PUBLIMAAT op een Website of een website deel uitmakende van het zgn. 3rd party netwerk, staat Adverteerder er jegens PUBLIMAAT voor in dat Adverteerder voldoet aan de toepasselijke wet- en regelgeving te dien aanzien en vrijwaart PUBLIMAAT voor alle aanspraken van derden/toezichthouders in dat verband, alsmede dat:

1. als daarbij gebruik wordt gemaakt van een eerder buiten de Websites geplaatste Cookie, op Adverteerder de volledige verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid rust dat de bezoeker daarbij is geïnformeerd en vóórafgaande toestemming tot het gebruik van die Cookie is verkregen (conform alle wettelijke vereisten); en
 2. alleen gebruik wordt gemaakt van een Cookie als van de bezoeker voorafgaande toestemming tot het gebruik van die Cookie is verkregen;
- Adverteerder is slechts gerechtigd de gegevens die met het gebruik van de Cookie worden verzameld te gebruiken voor zover vereist voor de afname van de (digitale)Dienst. Ieder ander (verder) gebruik van de daarmee verzamelde gegevens is uitdrukkelijk niet toegestaan.

13.6 PUBLIMAAT zal het gebruik van Cookies via haar Websites en de websites deel uitmakende van het zgn. 3rd party netwerk (steekproefsgewijs) controleren. Indien daarbij wordt geconstateerd dat Adverteerder (dan wel haar eventuele Adverteerder(s) en/of eventuele door haar ingeschakelde derde(n)) handelt (handelen) in strijd met het in deze Voorwaarden ten aanzien van het gebruik van Cookies bepaalde, zal PUBLIMAAT Adverteerder daarover informeren met het verzoek de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden alsnog na te leven (waarschuwing). Indien Adverteerder (dan wel haar eventuele Adverteerder(s) en/of eventuele door haar ingeschakelde derde(n)) ondanks deze waarschuwing in strijd met het bepaalde in deze Voorwaarden blijft handelen, zal PUBLIMAAT de levering van de (digitale)Dienst(en) aan Adverteerder opschorten. De (digitale)Diensten worden hervat indien Adverteerder binnen vijf (5) werkdagen nadat de (digitale)Diensten zijn opgeschort kan aantonen dat bij het hervatten van de (digitale)Dienst (alsnog) aan de Voorwaarden wordt voldaan. Weet Adverteerder dit niet binnen vijf (5) werkdagen na opschorting van de Dienst aan te tonen, dan is PUBLIMAAT bevoegd om met onmiddellijke ingang de Advertentieovereenkomst te ontbinden. Adverteerder blijft in dat geval de volledig overeengekomen vergoeding(en) en/of kosten voor deze opdracht verschuldigd aan PUBLIMAAT.

14. Auteursrecht en andere intellectuele eigendomsrechten

14.1 Alle auteursrechten en andere intellectuele eigendomsrechten ten aanzien van de door PUBLIMAAT vervaardigde dan wel uitgegeven Media, berusten bij PUBLIMAAT dan wel bij de door haar ingeschakelde derden. Hieronder vallen tevens de rechten op de door PUBLIMAAT

in opdracht van Adverteerder vervaardigde werken zoals Advertenties. Deze rechten blijven berusten bij Publismaat of de door haar ingeschakelde derden.

14.2 De inhoud van de door en/of namens PUBLISMAAT vervaardigde Media, mag niet door of met medewerking van Adverteerder worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar worden gemaakt op welke wijze dan ook tenzij PUBLISMAAT daartoe haar voorafgaande schriftelijke toestemming heeft gegeven. Voor het onbevoegd gebruik door of namens Adverteerder van voornoemde in opdracht vervaardigde werken geldt de tarievenlijst van Stichting Foto Anoniem.

14.3 Adverteerder verklaart dat het door haar aangeleverde Advertentiemateriaal geen inbreuk maakt op rechten van derden, waaronder mede begrepen auteursrechten en merkrechten. Adverteerder vrijwaart PUBLISMAAT voor alle aanspraken van derden te dien aanzien.

15. Geheimhouding

Partijen zijn verplicht, zowel gedurende de looptijd van de opdracht dan wel de Advertentieovereenkomst als na beëindiging daarvan, strikte geheimhouding te betrachten omtrent alle aangelegenheden, waarvan het vertrouwelijk karakter geacht kan worden hen bekend te zijn.

16. Overdracht

PUBLISMAAT is bevoegd de met Adverteerder gesloten opdracht dan wel Advertentieovereenkomst over te dragen aan derden. PUBLISMAAT zal Adverteerder zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen van een dergelijke overdracht. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van PUBLISMAAT is Adverteerder niet gerechtigd haar rechten en/of verplichtingen uit de opdracht dan wel de Advertentieovereenkomst aan een derde over te dragen.

17. Overige bepalingen

17.1 Indien een of meer bepalingen van de Voorwaarden, de Advertentieovereenkomst en/of van enige andere overeenkomst tussen Partijen in strijd wordt geacht met bepalingen van dwingend recht, zal de betreffende bepaling komen te vervallen en zal PUBLISMAAT deze vervangen door een vervangende, rechtens toelaatbare bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij de strekking vervallen bepaling.

17.2 PUBLISMAAT heeft het recht bij de uitvoering van de opdracht dan wel de Advertentieovereenkomst naar eigen inzicht derden in te schakelen.

18. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

Op deze Voorwaarden, de Advertentieovereenkomst en eventuele andere opdrachten is Nederlands recht van toepassing. Indien tussen Partijen geen minnelijke oplossing kan worden bereikt, zullen alle geschillen met betrekking tot de Voorwaarden, de Advertentieovereenkomsten/of andere opdrachten voorgelegd worden aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

Deze Voorwaarden treden in werking met ingang van 1 januari 2018.

© 2018 Uitgeverij Publimaat